



Missie: Het waarborgen van de continuïteit en kwaliteit van oogheelkundige zorg in Nederland door het ondersteunen, vertegenwoordigen en professionaliseren van oogartsen en artsen in opleiding tot oogarts.

Onze kernwaarden: Betrouwbaar, deskundig, toegankelijk, vooruitstrevend, duurzaam en daadkrachtig.



Visie: Toegankelijke, hoogwaardige oogzorg, met aandacht voor patiënt én oogarts, zinvolle keuzes bij schaarste, een sterke beroepsgemeenschap en innovatie.



Strategie – onze aanpak: Gezien de verwachte disbalans tussen zorgvraag en zorgaanbod richten we ons de komende jaren op vijf strategische speerpunten:



Technologie: Oogartsen informeren en ondersteunen bij de verantwoorde integratie van kunstmatige intelligentie (AI) in de oogheelkundige zorg.



Verbinding: Opbouwen van een platform voor kennisdeling en uitwisseling van best practices onder leden.



Werkplezier: Bevorderen van duurzame inzetbaarheid en creëren van een optimale werkomgeving.



Positionering: Versterken van de rol en het belang van oogartsen door gerichte communicatiecampagnes en samenwerking met belanghebbenden. Focus op de toegevoegde waarde van oogzorg voor de kwaliteit van leven.



Schaarste: Beheersbaar maken van schaarste door regionale samenwerking te stimuleren en dit aspect te integreren in richtlijnen en kaders.

Door samenwerking met leden en externe belanghebbenden streven we naar een toekomstbestendige en toegankelijke oogheelkunde, waarin patiënten optimale zorg ontvangen door oogartsen die met plezier werken. Zo blijven we een vooruitstrevende en verbindende kracht binnen de oogheelkundige zorg.



Technologie inzetten voor toekomstbestendige zorg

Doelen:

- Oogartsen voorbereiden en ondersteunen bij verantwoorde integratie van kunstmatige intelligentie (AI) in oogheelkundige zorgverlening.
- Faciliteren van kennisuitwisseling over technologische innovaties in de oogheelkunde.

Acties:

Oprichten van een Werkgroep Artificial Intelligence die:

- De laatste AI-ontwikkelingen monitort.
- Fungeert als aanspreekpunt en vraagbaak voor oogartsen.
- Het NOG-bestuur adviseert over de impact van AI op oogzorg.
- Relevante AI-thema's agendeert die het vakgebied beïnvloeden.
- Kennissessies over AI-ontwikkelingen voor leden organiseert.



Verbinding versterken en kennis delen

Doelen:

- Interactief kennisplatform realiseren voor on- en offline samenwerking.
- Stimuleren van kennisdeling via congressen en inspirerende bijeenkomsten.

Acties:

1. Ontwikkelen en beheren van een Kennisplatform:

- Een forum voor discussie en een bibliotheek met best practices.
- Beheer door een NOG-beleidsadviseur in samenwerking met drie oogartsen.
- Verantwoordelijkheden omvatten content-updates en discussiemoderatie.
- Verzamelen en delen van praktijkvoorbeelden ter bevordering van samenwerking.

2. Organiseren van thematische bijeenkomsten:

- Minimaal twee jaarlijkse bijeenkomsten voor NOG-leden, centraal in het land.
- Optionele subsessies in regiotafels (voorheen regiobijeenkomsten).



3 Werkplezier en duurzame inzetbaarheid waarborgen

Doelen:

- Bevorderen van werkplezier.
- Preventie van uitval door ergonomisch advies en sociale ondersteuning.

Acties:

1. Ergonomische ondersteuning:

- Publiceren van ergonomische adviezen op de NOG-website.
- Regelmatige updates en praktische tips voor optimale werkomstandigheden.

2. Psychosociale ondersteuning:

- Creëren van een overzicht met hulp- en ondersteuningsmogelijkheden voor oogartsen.
- Aanbieden van een lijst met gecertificeerde coaches.
- Promoten van trajecten zoals 'Arts aan het roer' van de LAD, gericht op werkplezier en welzijn.

3. Bevorderen van sociale cohesie:

- Organiseren van sociale activiteiten tijdens congressen.
- Faciliteren van netwerkmogelijkheden, zoals de feestavond tijdens het NOG-congres.

4 Positionering en zichtbaarheid van de oogarts

Doelen:

- Versterken van de beroepspositie van de oogarts door publiek en politiek te informeren over de positieve impact van oogzorg op de kwaliteit van leven van patiënten.
- Verhogen van de zichtbaarheid van de toegevoegde waarde van oogartsen in vakbladen en media.

Acties:

1. Ontwikkelen van een actueel beroepsprofiel voor oogartsen:

- Definiëren van kerncompetenties en expertisegebieden.
- Benadrukken van de unieke rol en verantwoordelijkheid van oogartsen in de gezondheidszorg.

2. Implementeren van een strategisch communicatieplan:

- Lanceren van gerichte communicatiecampagnes.
- Inzetten van professionele communicatiedeskundige voor optimale uitvoering.
- Creëren van content voor diverse mediakanalen, inclusief sociale media.
- Organiseren van publieksgerichte activiteiten om bewustzijn te vergroten.

5 Schaarste beheersen en zorg toegankelijk houden

Doelen:

- Beheersbaar maken van schaarste door integratie van prioritering en efficiëntie in richtlijnontwikkeling en -onderhoud.
- Organiseren van regionale zorgverdeling in samenwerking met zorgverzekeraars en diverse zorgprofessionals (UMC's, algemene ziekenhuizen en ZBC's), met nadruk op spoedzorg.

Acties:

1. Adviezen bij schaarste:

- Integreren van schaarste-overwegingen in richtlijnen.
- Opstellen van prioriteringsrichtlijnen voor zorgverlening.

2. Regeling spoedzorg:

- Ontwikkelen van een landelijke handreiking voor regionale afspraken over zorgcontinuïteit tijdens avond-, nacht- en weekenddiensten.
- Faciliteren van overleg tussen verschillende zorgaanbieders voor efficiënte zorgverdeling.
- Speciale aandacht voor spoedzorg-toewijzing en -coördinatie.

